



GUÍA DE LA MARCA

ACTUALIZADA EN 2026

DESCARGA RECURSOS EN [WESLEYAN.ORG/MARCA](https://www.wesleyan.org/marca)



Identidad de la marca

LA IGLESIA WESLEYANA (LIW)

LA IDENTIDAD ES UN SELLO DE ESPERANZA Y UNA PROMESA DE HONESTIDAD. AL SEGUIR ESTAS DIRECTRICES, COSECHARÁS LOS BENEFICIOS DE LA IDENTIDAD DE LA IGLESIA WESLEYANA Y CONTRIBUIRÁS A SU FORTALEZA.

Como familia de la comunidad wesleyana global, todos trabajamos para promover la visión de transformar vidas, iglesias y comunidades a través de la esperanza y la santidad de Jesucristo. Al trabajar juntos, nuestras comunidades eclesiales pueden construir una marca poderosa para LIW con un mensaje enfocado y unificado.

Revisa y comparte esta guía con cualquier persona responsable de producir materiales para o en asociación con LIW. Estas herramientas nos ayudarán a presentar la organización con una imagen coherente.

Mediante el uso correcto de esta guía de parámetros de la marca, aumentaremos el poder de nuestro mensaje, ya que la variación puede crear confusión y desvirtuar la identidad de la marca. Tu comprensión y cooperación con el uso de los elementos de la marca presentados aquí son esenciales para el éxito de nuestros esfuerzos y mantener el valor de la misma.

Gracias por defender la identidad de la marca de LIW, compartiendo la visión y el mensaje de esperanza con excelencia.

ÍNDICE

Logotipo
Iglesia Local
Colores
Tipografías
Recursos

Logotipos



LOGOTIPOS PRINCIPALES

Estas son las dos únicas variaciones del logo que podrán utilizarse. El kit de la marca está disponible en wesleyan.org/marca.

LOGOTIPO APILADO

El logotipo apilado es la versión más versátil. Su justificación a la izquierda y ancho compacto combinan bien con otros logotipos y elementos de diseño. Esta opción es ideal cuando el espacio del diseño es limitado horizontalmente o cuando se desea colocarlo en una esquina del diseño.

Si bien es muy legible en tamaños normales, “La” e “Iglesia” se vuelven menos legibles a medida que el tamaño se reduce.

LOGOTIPO HORIZONTAL

El logotipo horizontal es la opción preferida cuando el espacio en blanco es abundante y puede dominar el diseño. Su justificación y colocación centradas aportan equilibrio y estabilidad al diseño. Ideal para diapositivas de título.

El logotipo horizontal es el más legible en tamaños reducidos. Puede utilizarse solo, pero no exige tanta atención en tamaños más pequeños. Esto lo convierte en una excelente opción para documentación o diseño básico (basic branding) donde el enfoque está en otra parte.

Logo

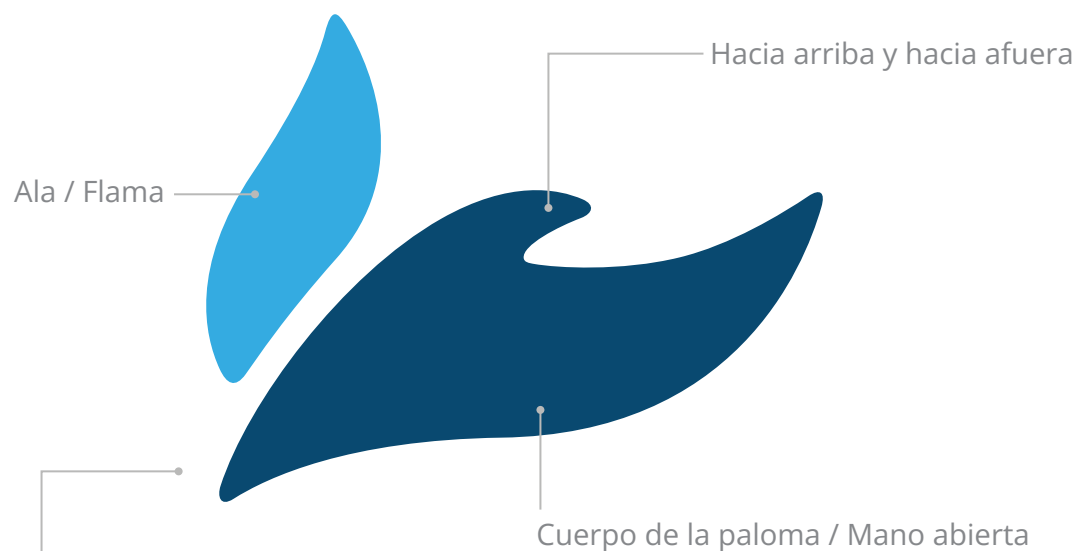
Ícono

SÍMBOLO DE ESPERANZA

LA PALOMA ES EL SÍMBOLO DE SANTIDAD DE LA IGLESIA WESLEYANA DESDE HACE MÁS DE 30 AÑOS.

La paloma encarna la esperanza con su cabeza vuelta hacia arriba y hacia afuera, como manos abiertas. Un ala representa una llama purificadora. El color azul representa el agua y el bautismo.

La paloma maximiza el valor de la marca con este significativo símbolo de santidad con estilo moderno, apropiado para audiencias mayores y jóvenes.



Uso preferente de dos colores.

Variaciones aceptables de una versión de un solo color y una versión degradada se encuentran a continuación:



Logo

ANATOMÍA

DESCRIPCIÓN GENERAL

Se enfatiza la palabra “wesleyana” porque es lo que hace que nuestra marca sea única. El tamaño de la paloma está resaltado proporcionalmente con la palabra “wesleyana”. La ubicación de la paloma sobre la “y” es intencional y no debe modificarse. No “escribir” el logotipo en tipografía Amelia: ha sido personalizado.

ÁREA DE CONTROL

No sobrecargues el logo ni coloques otros elementos dentro del área de control.

La medida del área de control (“x”) es igual al doble de la altura/anchura de la “e” en wesleyana. Esto se aplica a todas las variaciones del logo.

OPCIONES DE COLOR

LA
IGLESIA
wesleyana

LA
IGLESIA
wesleyana

LA
IGLESIA
wesleyana

LA
IGLESIA
wesleyana



Para letra mayúscula “LA”
e “IGLESIA” usar tipografía
Amelia Regular

Para letra minúscula
“wesleyana” usar Amelia
Bold personalizada



Zona exclusiva

Evita encerrar la paloma
con texto u objetos u
obstruyendo el impulso.

El impulso de movimiento es
hacia arriba y hacia afuera.

Logo

Uso

TAMAÑO MÍNIMO CORRECTO

Sigue las pautas para garantizar la legibilidad al reproducir a tamaño mínimo.



MAL USO

El logo sólo debe utilizarse según los lineamientos establecidos en este documento. **No debes:**

Usar diseños no aprobados



Usar colores no aprobados



Estirar o condensar



Agregar elementos dentro del area exclusiva



Uso inapropiado de la tipografía



Agregar, separar o usar la marca incompleta



Iglesia Local

Recomendaciones de uso

USO PARA LA IGLESIA LOCAL

La iglesia local dispone de libertades adicionales a la hora de aplicar la marca de La Iglesia Wesleyana en su contexto. Tanto el logotipo como el ícono de la paloma pueden ser flexibles en relación con el nombre y/o logotipo de la iglesia local.

SUGERENCIAS DE FORMATO

Logotipo horizontal con el logo de la iglesia



Logotipo horizontal con la paloma



Logotipo apilado con la paloma



Se puede utilizar cualquier tipografía para el nombre de la iglesia local, pero se recomienda una tipografía limpia y simple.

El nombre de la iglesia local puede reemplazar "La" en "La Iglesia Wesleyana."

Mantén la orientación de "La Iglesia Wesleyana" tal cual, ya sea en texto apilado u horizontal.



Iglesia Local

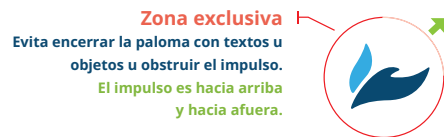
Recomendaciones de Uso

RECOMENDACIONES

Estas son pautas que se recomiendan seguir con el fin de mantener la integridad y el equilibrio entre el logo de LIW y logo de la iglesia local.

OPCIONES DE COLOR

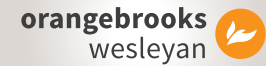
Si una iglesia local desea usar un color de la marca, se recomienda utilizar el azul claro, azul oscuro, gris oscuro y/o blanco. **La paloma debe permanecer siempre dentro de estos cuatro colores.***



PUEDES cambiar el color del texto



PUEDES usar un círculo con el color de la Iglesia Local



NO DEBES cambiar el color de la paloma



NO DEBES colocar logos detrás de la paloma/texto



NO DEBES colocar texto en frente de la paloma



NO DEBES reemplazar la antigua paloma con la nueva paloma.



NO DEBES girar ni trasladar la paloma



*consulta la siguiente página para ver las fórmulas de color

Color

#0B496F

Primary
Dark Blue

PANTONE 2955U
RGB 14 73 111
CMYK 98 73 33 18

#39AAE1

Primary
Light Blue

PANTONE 298U
RGB 57 171 225
CMYK 67 15 0 0

#40BCBC

Secondary
Aqua

RGB 60 188 188
CMYK 67 0 30 0

#83B841

Secondary
Green

RGB 130 184 65
CMYK 55 7 100 0

#FDBF51

Secondary
Yellow

RGB 253 191 81
CMYK 0 27 78 0

#E96351

Secondary
Red

RGB 234 99 81
CMYK 3 76 70 0

#03344D

Secondary
Blue-Black

RGB 3 52 77
CMYK 99 75 45 41

#333132

Neutral
Dark Gray

RGB 51 49 50
CMYK 69 64 61 59

#B8B9B9

Neutral
Mid Gray

RGB 184 185 185
CMYK 2 22 22 0

#E7E7E7

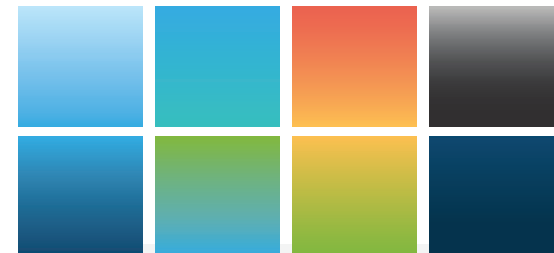
Neutral
Light Gray

RGB 231 231 231
CMYK 8 6 6 0

#BDE6FA

Neutral
Light Blue

RGB 188 230 251
CMYK 24 0 0 0



Gradients

Tipografías

GUÍA RÁPIDA TIPOGRAFÍAS DE LA MARCA

PRESENTACIÓN

Raleway TWC 2.0

CUERPO

Open Sans (Sans)

DECORACIÓN

Market Pro (Script)

Aa

Recursos para licencias de tipografía:

(**Descargar**) wesleyan.org/marca

(**Comprar**) myfonts.com/collections/ff-market-font-fontfont

(**Gratis**) **Raleway y Open Sans:** Estas tipografías tienen licencia bajo *Open Font License*.

Si tienes preguntas, ponte en contacto con design@wesleyan.org

“RALEWAY”

Una tipografía **excelente** para titulares y presentaciones es “sans serif”.

“Raleway” es una familia elegante de tipografía “sans serif” que ofrece 9 versiones de forma gratuita. Esto la hace ideal para su uso a través de interfaces impresas, web y móviles.

LIW ha generado una versión de “Raleway” con el uso preferido de los números de línea “123456” “123456” y alternando la “Ww” “Ww” estableciéndola como forma predeterminada. Está disponible para descargar en wesleyan.org/marca como “**Raleway TWC 2.0**”.

“OPEN SANS”

es la tipografía principal para cuerpo “sans serif”.

“Open Sans” es una tipografía “sans serif” limpia y moderna disponible de forma gratuita. Está especialmente diseñada para ser legible en impresiones, interfaces web y móviles que la convierten en una excelente opción para el cuerpo del texto.

“Market Pro”

Es una tipografía *cursiva* a mano, cuyo uso se recomienda para publicidad: anuncios, carteles, calcomanías, paquetería, promociones en puntos de venta, etc. Debe usarse con moderación para llamar la atención sobre una palabra clave o frase en una línea, y nunca en una oración o párrafo completo.

Recursos

HERRAMIENTAS DE FOTOGRAFÍA Y DISEÑO

Guarda estos enlaces para encontrar las mejores herramientas de diseño, sitios web y recursos gratuitos.

- 1) unsplash.com
- 2) canva.com
- 3) fonts.google.com
- 4) express.adobe.com

CÓDIGOS QR

Los códigos QR son una tecnología útil que simplifica y enriquece la experiencia del usuario.

- 1) express.adobe.com/tools/qr-code-generator
- 2) canva.com/your-apps/qr-code

TE RECOMENDAMOS

Imprimir

- **Ancho mínimo para códigos QR personalizados:** 0,4 pulgadas
- **Ancho recomendado para códigos QR personalizados:** al menos 0,47 pulgadas
- **No invertir los códigos.** No utilices un código QR con puntos claros en un fondo oscuro.
- **Utiliza un alto contraste.** Asegúrate de que el color del código QR contraste con el fondo, porque talvez no podrá ser legible.

Códigos QR digitales



Mínimo



Recomendado

En el caso de las aplicaciones digitales, la siguiente especificación supone una pantalla de 1080p.

- **Ancho mínimo del código QR digital:** 240 píxeles a 72 ppp